



Nome: INTERPRETAÇÃO MUSICAL EM CONTEXTO 2

Sigla: IMC2

Número: 350214

Créditos: 2

Período de Vigência: 28/08/2014 à -

Disciplina obrigatória: Não

Ementa: Aprofundamento do estudo da interpretação musical, numa perspectiva interdisciplinar, evidenciando seu vínculo com outras áreas das ciências humanas, aspectos teóricos e culturais, promovendo uma análise contextualizada.

Bibliografia:

CÂNDIDO, A. Sérgio Buarque de Holanda e o Brasil. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 1998. CHARTIER, R. A História Cultural: entre práticas e representações. Lisboa: Difel, 1988. FABIAN, Johannes. Memórias da memória: uma história antropológica. In Tradições e modernidades. Daniel Aarão Reis et ali., Org. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2010. HALL, S.; SOVIK, L. (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003. 410 p. (Coleção Humanitas) HOBBSAWM, E. J. Sobre a história. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. HOLANDA, S. B. de. Visão do paraíso: os motivos edênicos no descobrimento e colonização do Brasil. São Paulo: Brasiliense: Publifolha, 2000. JODELET, D. (Org.). As representações sociais. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2001. MARTIN, George (org.). Fazendo Música, Editora UnB/Imprensa Oficial de SP, 2002. MATTELART, A.; MATTELART, M. (Colab.). História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 1999. NADER, Álvaro. A invenção da impostura: MPB, a trama, o texto in Leituras sobre música popular, reflexões sobre sonoridades e cultura, Orgs. Emerson Giumbelli e outros, Rio de Janeiro, 7letras, 2008. NAPOLITANO, Marcos. Cultura Brasileira, utopia e massificação (1950/1980), São Paulo, Contexto, 2008, pags. 81 a 128. _____. Música e história do Brasil, in História e música, Belo Horizonte, Autêntica, 2005. ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional, Brasiliense, SP, 1985. RANGEL, Lúcio. Samba, jazz & outras notas. Rio de Janeiro: Agir, 2007. REIS, Daniel Aarão (org.). Tradições e modernidades, Rio de Janeiro, Editora FGV, 2010. SILVA, Moby Ribeiro da. Sinal fechado: a música popular brasileira sob censura (1937-45/1969-78), Rio de Janeiro: Apicuri, 2008. SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2005. VALENTE, Heloisa de A. Duarte (org.). Música e mídia: novas abordagens sobre a canção. São Paulo: Via Láctea, 2007.